



PROJET ASSOCIATIF



2024-2025



FFBad
Fédération Française
de Badminton



**Comité De Badminton
Rhône - Lyon Métropole**



SOMMAIRE

Table des matières

SOMMAIRE	2
ETAT DES LIEUX	3
1. AXE 1 – STRUCTURER L'ASSOCIATION	5
1.1. ENGAGEMENT DES BENEVOLES	5
2. AXE 2 - FIDELISER LES ADHERENTS	6
2.1. LES JEUNES	6
2.2. REENGAGEMENT DES NEOLICENCIES	7
2.3. REENGAGEMENT DES 16-23 ANS	8
3. AXE 3 – DEVELOPPER LA PERFORMANCE	9
3.1. FAIRE DES JEUNES D'AUJOURD'HUI LES COMPETITEURS DE DEMAIN	9
3.2. GROUPE ELITE	10
4. AXE 4 – S'ENGAGER SUR LE PLAN ECOLOGIQUE & SOCIAL	11
4.1. 4.1 ECOLOGIE	11
5. ORGANIGRAMME ASSOCIATIF	12
6. ACTIVITES DU BUREAU / COMITE DE DIRECTION	13
6.1. ACTIVITES DU PRESIDENT	13
6.2. ACTIVITES DU SECRETAIRE	13
6.3. ACTIVITES DU TRESORIER	13
6.4. COMITE DE DIRECTION	13
7. AUTRES ACTIVITES BENEVOLES	14
7.1. JEUNES	14
7.2. EVENEMENTS & TOURNOIS DU CLUB	14
7.3. SPORTIF & COMPETITIONS EXTERNES	14
7.4. VIE DU CLUB	14
7.5. COMMUNICATION	14
8. RESSOURCES	15
9. AUTRES IDEES POUR L'AVENIR	16

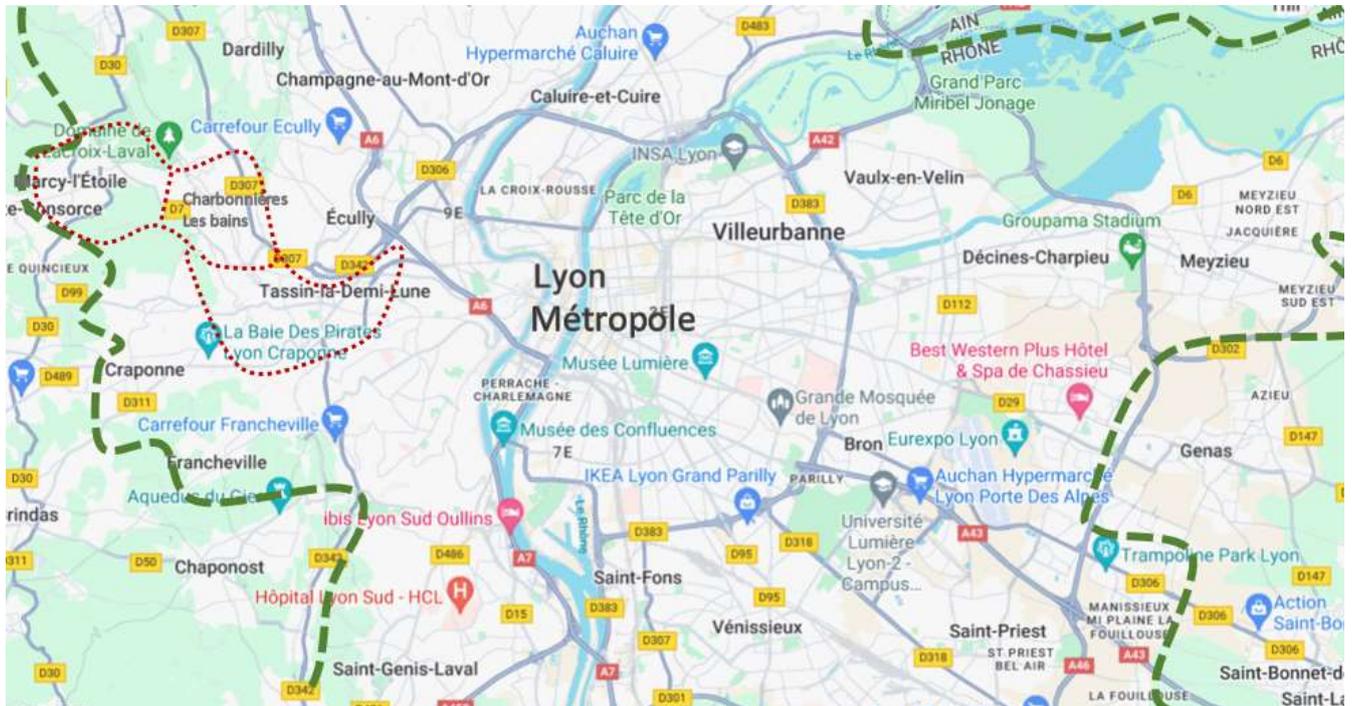
ETAT DES LIEUX

CARTE D'IDENTITE DE L'ASSOCIATION

Nom complet :	Association Sportive de Marcy et Charbonnières Badminton
Nom court :	A.S.M.C. Badminton
Date de création :	17 septembre 1997
N° SIRET :	41516148800010
Objet de l'association :	Pratique du badminton
Siège social :	Charbonnières les Bains (69)

SOURCE : LES STATUTS DE L'ASSOCIATION

ANCRAGE GEOGRAPHIQUE



LE BUT DE L'ASSOCIATION

Promouvoir la pratique du badminton à l'échelle locale

L'ESPRIT ASSOCIATIF

L'esprit associatif est le socle sur lequel repose une association pour prospérer et se développer. Il consiste à donner le goût de se retrouver pour :

Participer

Partager du temps ensemble

Etablir des échanges entre les adhérents.

LES VALEURS

Passion

Convivialité

Education

Respect

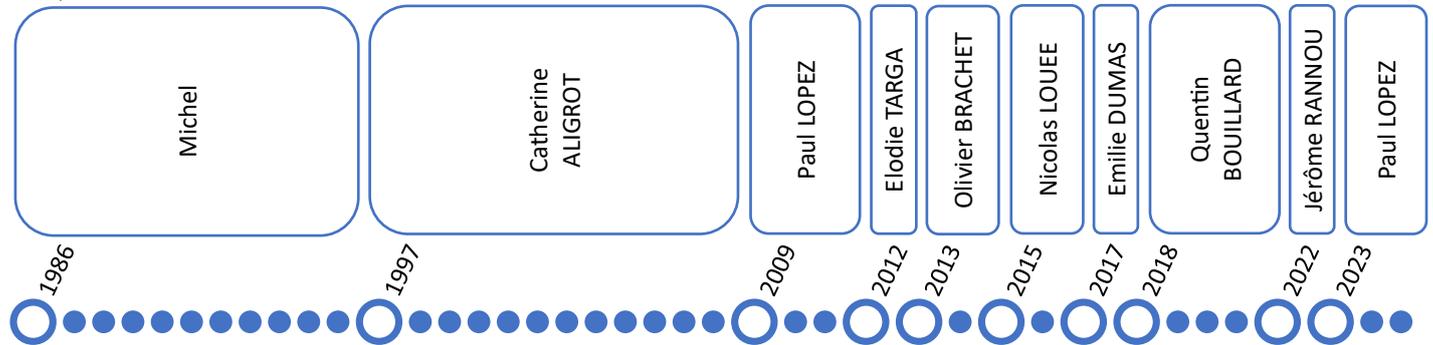
Ecologie & Social

L'HISTOIRE DE L'ASMC BADMINTON

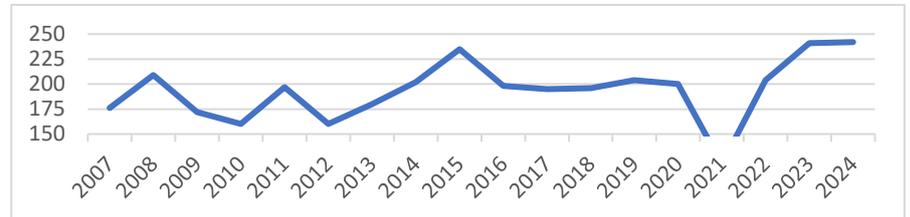
L'activité badminton a été initiée à Charbonnières-les-bains par une dizaine de joueurs passionnés en 1986.

Aujourd'hui, l'association emploie 2 entraîneurs pour 13 heures de cours par semaine à destination des jeunes, des débutants et des compétiteurs.

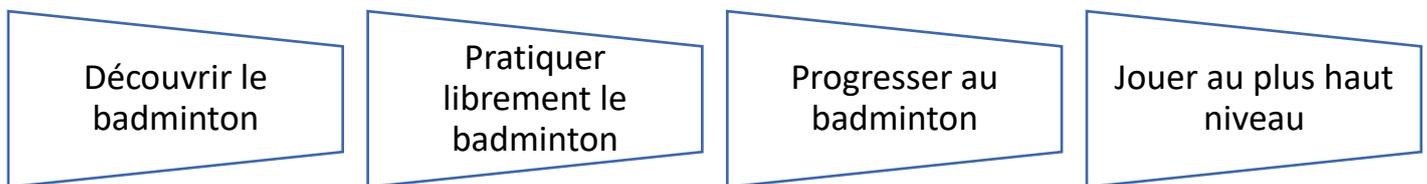
Les présidents



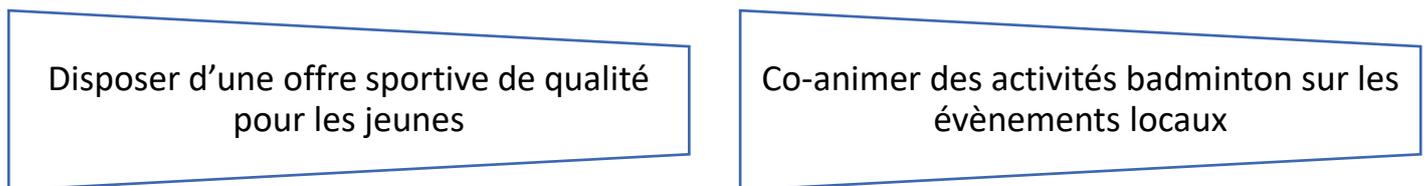
Evolution du nombre de licenciés



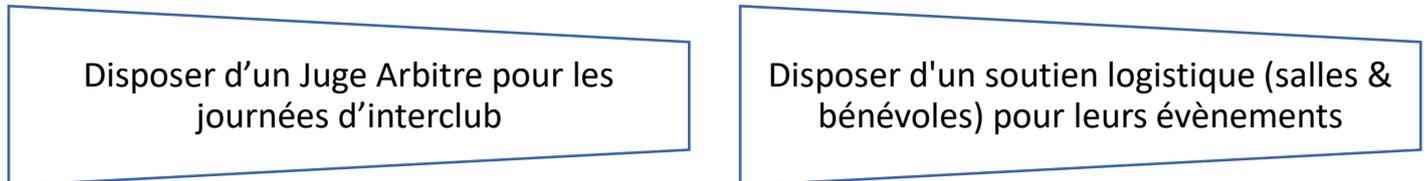
LES BESOINS DES ADHERENTS



LES BESOINS DES COLLECTIVITES LOCALES (MARCY, CHARBONNIERES, TASSIN, LYON METROPOLE)



LES BESOINS DES INSTANCES (CDBR-LM, LIGUE AURA, FFBAD)



DEROULEMENT D'UNE ANNEE TYPIQUE

- APERO BAD : regroupe tous les adhérents avant chaque début de vacances scolaires
- TOURNOI ADULTES : Concerne les compétiteurs sur 1 à 2 Week end
- CIRCUIT DEPARTEMENTAL JEUNES : Pour que les jeunes prennent goût à la compétition
- INTERCLUBS : 3 à 5 équipes d'interclub (Vétérans, Séniors, Régionale)

1. AXE 1 – STRUCTURER L'ASSOCIATION

- Ces 15 dernières années, la plupart des actions ont été engagées par les présidents, secondés par des adhérents volontaires.
 - Selon les intérêts et les disponibilités de chacun, quelques projets ont pu être menés avec réussite
 - D'autres projets n'ont pas pu voir le jour, faute de bénévoles volontaires
- SAISON 2023-2024 :
 - Les adhérents les plus investis sont ceux qui ont déjà des responsabilités dans le bureau
 - Engagement de quelques adhérents pour prendre en charge une tâche identifiée, simple et non chronophage :
 - Ouverture de salle, Vente de volants, Communication, Inscriptions aux tournoi jeunes
- Les 2 changements de président successifs (juillet & novembre 2022) ont mis à mal la pérennité de l'association

1.1. ENGAGEMENT DES BENEVOLES

OBJECTIFS

- Avoir au moins 1 bénévole par commission investi au sein du comité de direction sur la saison 2023-2024
- Avoir 50% des activités hors bureau prises en charge par des bénévoles hors bureau sur la saison 2023-2024

ACTIONS

- Communiquer auprès des adhérents pour trouver les adhérents prêts à s'engager 1 à 2 mois avant l'AG

MOYENS

- Communication numérique : Mailing, Facebook interne
- Communication directe : aller auprès des adhérents, discuter avec eux et les convaincre de l'utilité de s'engager

ELEMENTS D'EVALUATION

- Pourcentage des activités hors bureau (§7) prises en charge par des bénévoles hors bureau
- Nombre de commissions non représentées (§5) au comité de direction

2. AXE 2- FIDELISER LES ADHERENTS

- Pas de cours Minibad, pas de cours identifié pour les Juniors (Saison 2023-2024)
- 30% de juniors intégrés dans des cours adultes (Saison 2023-2024)
- Taux de réengagement global de 50% (Saison 2022-2023)
 - 70% pour les anciens
 - 40% pour les néo licenciés
 - 40% pour les 16-23 ans
- 9 juniors, 10 18-23 ans

2.1. LES JEUNES

OBJECTIFS

- Avoir pour la saison 2025-2026 une offre de cours encadré adapté à chaque jeune de 6 à 18 ans (Minibad => Junior)

ACTIONS

- Mettre en place un créneau Minibad les samedis matins
- Proposer aux juniors de s'inscrire sur les cours adultes

MOYENS

- Infrastructures : Créneau de 09h30 à 10h30 les samedi matin à MARCY
- Encadrement : Trouver un encadrant (pas nécessairement un entraîneur) disponible et engagé pour animer les créneaux minibad
- Formation : Formation MODEF (Préalable à EB1)
 - <https://comitebadminton69.fr/index.php/formations/modef>
 - Coût pris en charge par le club : 80 € par personne (Frais à la charge du stagiaire)
- Formation : Formation Entraîneur Bénévole 1 (EB1) proposée par la ligue :
 - <https://badminton-aura.org/babybad-minibad/>
 - Coût pris en charge par le club : 400 € par personne (Frais à la charge du stagiaire)
- Publicité : Faire de la publicité pour le badminton auprès des plus jeunes :
 - Actions scolaires
 - Présence aux forums
 - Enfants des adhérents
 - Actions des mairies, de la métropole à destination des jeunes
- Supports : Fournis par la ligue & la FFBad : "Inscris toi en club" et "Ramène ton pote"
 - <https://badminton-aura.org/babybad-minibad/>

ELEMENTS D'EVALUATION

- Nombre de jeunes inscrits par catégorie d'âge (tous les ans à l'AG de fin de saison)
- Taux de réinscription aux cours par catégorie d'âge (tous les ans à l'AG de fin de saison)
- Nombre de bénévoles ayant suivi les formations d'encadrant (tous les ans à l'AG de fin de saison)

2.2. REENGAGEMENT DES NEOLICENCIES

OBJECTIFS

- Avoir un taux de réengagement de 50% des néolicenciés entre la saison 2024-2025 et la saison 2025-2026
- Obtenir le label de la ligue "Mon club & moi" à l'issue de la saison 2024-2025

ACTIONS

- Avoir un programme d'intégration des nouveaux adhérents du début à la fin de chaque saison
- Organiser 1 à 2 évènements / animations par trimestre (automne, hiver, printemps)

MOYENS

- Humains : 1 à 2 bénévoles engagés et disponibles par créneaux de jeux libre pour assurer l'accueil et l'animation
- Humains : 1 à 2 bénévoles engagés pour organiser les évènements tout au long de la saison
- Formation : Formation MODEF (Préalable à EB1)
 - <https://comitebadminton69.fr/index.php/formations/modef>
 - Coût pris en charge par le club : 80 € par personne (Frais à la charge du stagiaire)
- Formation : Formation Entraîneur Bénévole 1 (EB1) proposée par la ligue :
 - <https://badminton-aura.org/babybad-minibad/>
 - Coût pris en charge par le club : 400 € par personne (Frais à la charge du stagiaire)

ELEMENTS D'EVALUATION

- Taux de réengagement de des néolicenciés d'une saison sur l'autre (tous les ans à l'AG de fin de saison)
- Score sur le label "Mon club & moi" (tous les ans à l'AG de fin de saison)

2.3. REENGAGEMENT DES 16-23 ANS

OBJECTIFS

- Avoir un taux de réengagement de 50 % des juniors et jeunes seniors entre la saison 2024-2025 et la saison 2025-2026

ACTIONS

- Orienter les juniors (16-18 ans) vers les cours adulte qui leurs conviennent
- Prendre en charge la licence pour les réinscriptions à l'ASMC des étudiants (18-23 ans), y compris pour ceux qui souhaiteraient s'entraîner dans un autre club à cause de l'éloignement de leur lieu d'études.

MOYENS

- Financier : Coût de la licence 60 € pour les 18-23 ans / 50 € pour les 16-18 ans

ELEMENTS D'EVALUATION

- Taux de réengagement des 16-18 ans (tous les ans à l'AG de fin de saison)
- Taux de réengagement des 18-23 ans (tous les ans à l'AG de fin de saison)

OPPORTUNITES

- Proposer aux jeunes qui le peuvent de s'investir bénévolement sur les actions d'encadrement (formation & disponibilité pour le club)

3. AXE 3 – DEVELOPPER LA PERFORMANCE

- SAISON 2022-2023 : Labelisation EFB *
- SAISON 2023-2024 : Moins de 30% des jeunes sont des compétiteurs actifs (Extraction Poona)
- SAISON 2023-2024 : 10 joueurs de niveau régional - 90% sont inscrits au cours ELITE
- SAISON 2023-2024 : 5 joueurs dont 3 jeunes ont un potentiel régional à confirmer

3.1. FAIRE DES JEUNES D'AUJOURD'HUI LES COMPETITEURS DE DEMAIN

OBJECTIFS

- Obtenir le label EFB *** à la fin de la saison 2024-2025 et le maintenir sur les saisons suivantes
- Amener plus de 50% des jeunes à être des compétiteurs actifs
- Avoir 4 minibad présents au cours minibad en moyenne sur la saison 2024-2025
- Avoir 4 minimes présents sur 2 entraînements en moyenne pour la saison 2024-2025

ACTIONS

- Accompagner les jeunes sur les compétitions promobad, en particulier en début de saison
- Proposer 2 créneaux d'entraînements pour les minimes
- Communiquer auprès des publics minibad (7 ans & moins)
- Inciter les minimes (13-14 ans) à faire les 2 entraînements
- Organiser des stages à destination des jeunes

MOYENS

- Encadrement : Trouver un ou plusieurs encadrant (pas nécessairement un entraîneur) disponibles et engagés pour accompagner les plus jeunes et les débutants sur les compétitions
- Formation : Formation MODEF (Préalable à EB1)
 - <https://comitebadminton69.fr/index.php/formations/modef>
 - Coût pris en charge par le club : 80 € par personne (Frais à la charge du stagiaire)
- Formation : Formation Entraîneur Bénévole 1 (EB1) proposée par la ligue :
 - <https://badminton-aura.org/babybad-minibad/>
 - Coût pris en charge par le club : 400 € par personne (Frais à la charge du stagiaire)
- Infrastructures : Créneau de 18h30 à 20h00 les lundi à Sainte Luce
 - Coût de ce second entraînement non répercuté sur les cotisations
- Infrastructures : Créneaux à demander pendant les vacances scolaires pour les stages

ELEMENTS D'EVALUATION

- Score sur le label "Ecole Française de Badminton" (tous les ans à l'AG de fin de saison)
- Proportion de jeunes inscrits ayant participé à au moins 3 compétitions dans l'année (tous les ans à l'AG de fin de saison)
- Nombre de minibad présents au cours minibad
- Nombre de minimes présents aux 2 cours minimes

3.2. GROUPE ELITE

OBJECTIFS

- Avoir 8 joueurs & 8 joueuses de niveau régional pour assurer la relève de l'équipe 1 à la fin de chaque saison

ACTIONS

- Faire la promotion de l'équipe 1 en interne et en externe
- Inciter les meilleurs joueurs à s'engager dans l'équipe 1

MOYENS

- Communication : Mettre l'équipe 1 en avant sur le site Web du club
- Humain : Maintenir une cohésion et une bonne ambiance dans l'équipe 1
- Financier : Mettre l'équipe 1 en avant sur les dossiers de demandes de subvention
- Financier : Prendre en charge une partie des frais de déplacements des IC Régionaux

ELEMENTS D'EVALUATION

- Nombre de joueurs & joueuses de niveau régional par tranche d'âge en fin de saison
- Résultats de l'équipe 1 dans son championnat (en fin de saison)

OPPORTUNITES

- Proposer aux joueurs qui le peuvent de s'investir bénévolement sur les actions d'encadrement (formation & disponibilité pour le club)

4. AXE 4 – S'ENGAGER SUR LE PLAN ECOLOGIQUE & SOCIAL

- SAISON 2023-2024 : Aucun volant recyclé (Tous les volants partent à la poubelle)
- Tournoi des plumes de l'ouest 2024 : Les bénévoles du club sont concernés par les problématiques de l'écologie, du tri, des plats végétariens, ...

4.1. 4.1 ECOLOGIE

OBJECTIFS

- Eco-labeliser toutes nos manifestations sportives en 2024-2025
- recyclage des volants à hauteur de 15 cartons compo'plume sur la saison 2024-2025

ACTIONS

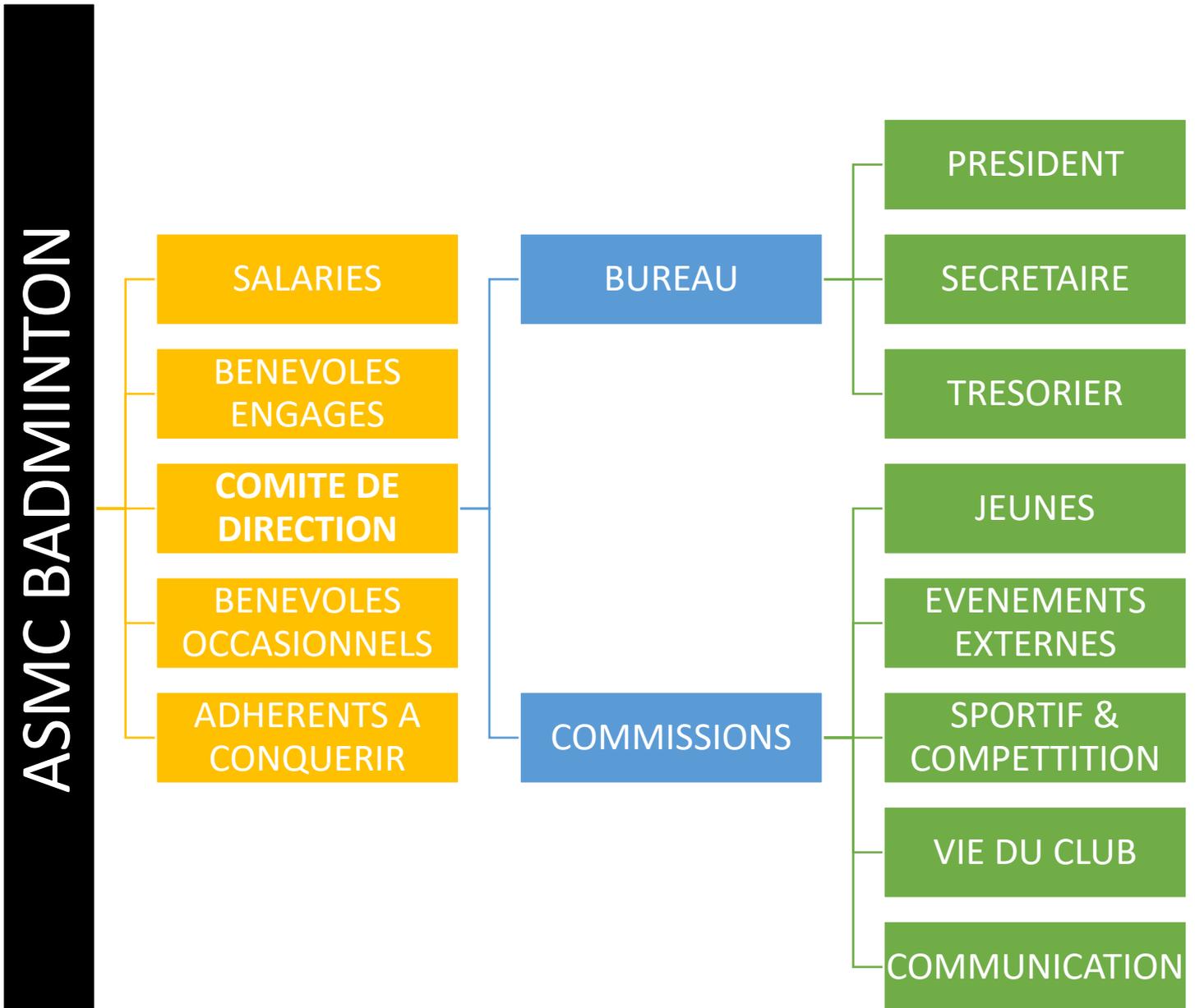
- Recycler les volants à l'aide des cartons compo'plume
- Eco-labeliser les manifestations sportives

MOYENS

- Financier : 15 cartons compo'plume = 375€
- Humain : Engagement écologique des bénévoles sur les évènements

ELEMENTS D'EVALUATION

- Nombre de cartons compo'plume utilisés en fin de saison
- Nombre de boîtes de volants utilisées pour les entrainements
- Score sur le label "Ecobad" de la FFBad pour chaque manifestation sportive organisée par le club



6. ACTIVITES DU BUREAU / COMITE DE DIRECTION

6.1. ACTIVITES DU PRESIDENT

- Etablir et valider les contrats des salariés (y compris le planning de travail annuel)
- Valider l'engagement des moyens humains & financiers
- Rythmer la saison
- Répondre aux sollicitations des mairies et des instances
- Valider les contrats avec les partenaires
- Être disponible pour anticiper / gérer les imprévus
- Être à l'écoute de tous les adhérents

6.2. ACTIVITES DU SECRETAIRE

- Organiser 4 réunions du bureau avec invitation des membres du comité de direction et des salariés
- Etablir et partager les compte-rendu des réunions du bureau
- Réaliser les dossiers de demandes de subventions
- Dépiler la boîte mail
- Envoyer les mailings
- Accompagner ou remplacer le président auprès des mairies et des instances

6.3. ACTIVITES DU TRESORIER

GERER LE BUDGET

- Etablir le budget prévisionnel en lien avec le président
- Présenter le bilan des dépenses 3 fois par saison (fin d'année, Printemps, fin de saison)
- Apporter les éléments comptables pour les dossiers de demande de subvention
- Alerter lorsque les engagements ne sont pas en ligne avec le budget

GERER LES SALARIES

- Payer les salariés
- Gérer les présences & absences des salariés
- Tenir à jour les informations administratives concernant les salariés (URSAFF, Formation, Médecine du travail, ...)

AUTRES

- Accompagner ou remplacer le président auprès des mairies et des instances

6.4. COMITE DE DIRECTION

- Participer aux 4 réunions du bureau
- Accompagner ou remplacer le président auprès des mairies et des instances
- Proposer de nouvelles idées qui vont dans le sens du projet associatif
- Faire évoluer le projet associatif
- Représenter une commission au sein du comité de direction

7. AUTRES ACTIVITES BENEVOLES

7.1. JEUNES

- Inscrire les jeunes aux tournois départementaux (hors élites)
- Animer l'école de badminton : objectif EFB ***
- Accompagner en compétition les jeunes débutants
- En collaboration avec l'entraîneur, encadrer un cours jeune (Minibad, second cours minimes, ...)

7.2. EVENEMENTS & TOURNOIS DU CLUB

ORGANISATION (GEO)

- Organiser un tournoi adulte « privé »
- Coorganiser avec le CDBR-LM une étape du Challenge Jeune (Promobad)
- Organiser un autre type de tournoi (Jeune « privé », adulte Promobad, ...)

APPUI

- Gérer les buvettes
- Gérer le dimensionnement et l'approvisionnement des lots et des goodies
- Piloter les bénévoles occasionnels présents sur les évènements

AUTRES

- Organiser et animer 4 à 6 apéros Bad sur la saison

7.3. SPORTIF & COMPETITIONS EXTERNES

- Suivi des inscriptions aux tournois adultes & jeunes élites
- Piloter la mise en place des équipes d'interclub puis gérer l'agenda des équipes et des demandes de salle
- Accompagner les jeunes compétiteurs sur un ou plusieurs tournois
- Accompagner les compétiteurs débutants sur un ou plusieurs tournois
- Être Juge-Arbitre sur une ou plusieurs journées d'interclub
- Piloter le partenariat sportif

7.4. VIE DU CLUB

- Gérer les adhésions (réinscriptions & nouveaux adhérents)
- Organiser les FORUM à la rentrée
- Gérer et animer tout au long de la saison un créneau « jeu libre »
 - Badge, accueil, consignes, ouverture, fermeture, vérification des licences
- Gérer le planning des ouvertures/fermetures des salles avec les mairies et les responsables de créneau
- Gérer l'intégration des nouveaux licenciés (documentation, communication, référent questions)
- Organiser la vente des volants aux joueurs du club du début à la fin de la saison
- Organiser la vente des textiles aux joueurs du club du début à la fin de la saison

7.5. COMMUNICATION

- Mettre à jour les informations sur le site internet
- Maintenir et apporter des évolutions techniques sur le site internet
- Animer les réseaux sociaux (Community manager)
- Designer les visuels à mettre en œuvre sur les supports de communication (Marketing)

8. RESSOURCES DOCUMENTAIRES

- <https://www.assoconnect.com/blog/definir-projet-associatif-club-sport/>
- <https://www.assoconnect.com/blog/associations-tout-comprendre/>
- <https://www.choup.online/blog/vie-des-associations/caillou-engagement-associatif>
- <https://www.welcome-ohme.fr/5-conseils-pour-renforcer-lesprit-dequipe-dans-votre-association/>
- <https://www.assoconnect.com/blog/organigramme-association/>